Orenburg Region Public Relations Association

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Оренбургская Ассоциация развития связей с общественностью
Торгово-промышленная палата Оренбургской области

Advertising Guild of Orenburg Region

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом региональном фестивале рекламы и маркетинга

Оренбургской области

1. **Цели фестиваля**

- привлечение внимания широкой общественности региона к рекламе как одному из видов современного искусства;
- консолидация профессионалов, действующих на рынке услуг в области рекламы и маркетинга;
- повышение профессионального мастерства специалистов и выдвижение на рекламный рынок наиболее интересных и оригинальных идей (содействие в разработке новых направлений в области рекламы);
- стимулирование повышения качества рекламной продукции, создание условий для здоровой конкуренции и обеспечения цивилизованного рынка услуг как в регионе, так за его пределами;
- повышение престижа профессий рекламиста и маркетолога;
- стимулирование интереса к позиционированию региона и развитию социальной рекламы, формирование уважительного отношения общества к бизнесу;
- развитие процессов консолидация рекламных и маркетинговых агентств в рамках
- Рекламной гильдии Оренбуржья и Маркетинг-клуба.

2. **Задачи фестиваля:**

- продвижение организаций, постоянно и профессионально работающих в сфере рекламы и маркетинга на территории Оренбургской области;
- демонстрация лучших достижений, поощрение лучших руководителей и специалистов;
- обмен опытом работы, обсуждение тенденций развития рынка;
- развитие творческих способностей, исследовательских, организаторских навыков молодых специалистов;
- стимулирование региональных товаропроизводителей к использованию творческих разработок рекламистов, исследований маркетологов а программах продвижения товаров и услуг.

Общие сведения

Фестиваль является ежегодным открытым региональным конкурсом в сфере маркетинга и рекламы в Оренбургской области и проводится Оренбургской Ассоциацией развития связей с общественностью, ТПП Оренбургской области и Рекламной гильдией Оренбуржья при поддержке Администрации города Оренбурга и ряда ведущих региональных компаний.

Порядок и сроки проведения фестиваля.

Конкурс проводится в три этапа:
I этап. Подготовительный – с 23 марта по 13 апреля;
II этап. Оценочный – с 14 апреля - по 14 мая;
III этап. Финальный – с 17 по 23 мая.

I этап включает в себя:
- Оповещение и разъяснение конкурсных задач фестиваля;
- Оформление заявок на участие, отбор конкурсных работ и сдача их в оргкомитет.

II этап включает в себя:
- Составление и информирование участников о составе экспертного совета и жюри фестиваля;
- Оценку работ членами жюри и экспертного совета;
- Определение призовых мест в номинациях.

III этап включает в себя:
- Организацию и проведение просмотровых мероприятий, круглых столов, пленарных и семинарских занятий с участниками фестиваля;
- Торжественная церемония награждения победителей, подведение итогов.

Методика оценки конкурсных работ.

Жюри определяет лауреатов и победителей фестивального конкурса.

Оценка работ проводится экспертным советом и жюри фестиваля.

В состав жюри и экспертного совета входят представители учредителей и официальных партнеров фестиваля, экспертных организаций, научной и творческой общественности, ведущие специалисты в сферах PR, маркетинга, рекламы и дизайна.

Экспертный совет оценивает присланные работы с точки зрения их соответствия требованиям к содержанию и профессиональному уровню и отбирает работы-лауреаты конкурса для включения в шорт-лист. Состав участников шорт-листа утверждается решением конкурсного жюри.

Победители фестиваля отбираются экспертным советом из участников шорт-листа и утверждаются решением жюри.

Оценка работ проводится по методике итогового подсчета баллов, выставленных за каждую работу, в соответствующей номинации и определенной секции. В случае возникновения спорных вопросов экспертный совет делает экспертные заключения для жюри.

Номинации конкурса.

1. Видеореклама
2. Аудиореклама
3. Реклама в прессе
4. Печатная реклама, POS-материалы
5. Наружная реклама

6. Реклама в Интернете
7. Социальная реклама
8. Реклама СМИ (промо)
9. Оригинальное решение
10. Номинации маркетинга
11. Специальные номинации.

Секции

I. Реклама в СМИ

1. Видео и аудиореклама
-«Программа рекламного характера»
- «Рекламный ролик»:
-«продукты питания»/магазины)
-«безалкогольные напитки»/магазины
-«одежда»/магазины
-«обувь»/магазины
-«товары для дома и офиса»/магазины
-«лучший рекламный ролик строительно-отделочных материалов»/магазина
-«лучший рекламный ролик услуг»/организации
-«реклама компании».
-креатив».
-«Малобюджетный ролик».
-«Анимационный ролик».
-«Игровой ролик».
-«Оригинальная фонограмма».
-«Презентационный фильм».
- «Джингл».
- «Оригинальный сценарий/текст».

2. Реклама в прессе
-«модульная реклама»
-«статья»
-«спецпроект»
-«рекламная фотография»

II. Печатная реклама, POS-материалы
-«реклама товара»
-«реклама услуг»
- «плакат»
-«многостраничное издание»

III. Наружная реклама
«биллборд»
«баннер»
«сити-формат»
«рекламная растяжка»
«реклама на электронном табло»
«джингл» (на остановочных павильонах, звуковая конструкция)

IV. Реклама в Интернете

- «корпоративный сайт»
- контекстная реклама
- баннерная реклама

V. Социальная реклама
Награждаются лучшие проекты или мероприятия, выполненные специалистами, агентствами, творческими коллективами, подразделениями организаций, направленные на решение социальных задач.

Номинации:
«телевизионный ролик»
«аудио-ролик»
«использование медианосителя»
«фотоизображение»
- «серийная реклама»
- «реклама, посвященная 65-летию победы в Великой Отечественной Войне»

VI. Реклама СМИ (промо)

VII. Оригинальное решение
- наружная конструкция.
- серийная реклама.
- юмор в рекламе

VIII. Номинации маркетинга
- стратегия продвижения
- рекламная кампания
- рекламная концепция
- медиапланирование
- промо-акция
- исследование собственными силами
- слоган организации
- фирменный стиль
- сувенир;
- упаковка.

IX. Специальные номинации
«Маркетинговая/рекламная служба»
Награждается служба, работа которой наиболее эффективно идет в следующих направлениях: активная и систематическая маркетинговая/рекламная деятельность, информационная деятельность, исследовательская деятельность, общее число практически реализованных проектов.
Форма предоставления материалов:
1. В печатном виде в 2-х (двух) экземплярах.
2. Материалы должны содержать следующую информацию:
- сведения об организации
- сведения о службе с указанием количества сотрудников, выполняемых функциях, резюме руководителя службы и ведущих сотрудников
- проблемы и задачи, решаемые службой
- описание целевых аудиторий, концепции и хода проектов, осуществленных службой за год
- бюджет службы*

- использованные приемы или средства
- формальные результаты работы службы
- отзыв и рекомендации руководства организации, партнеров*
- контактная информация

* - по усмотрению конкурсанта

3. К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, клиппинги, пресс-материалы, сценарии, рекламные и иные необходимые материалы, иллюстрирующие деятельность службы.

4. Материалы при необходимости сопровождаются краткой аннотацией в электронном виде.

- «Специалист в области рекламы/маркетинга»

Награждается специалист в области связей с общественностью, рекламы и маркетинга, добившийся значительных результатов в одной или нескольких областях профессиональной деятельности, а именно:

- планирование
- разработка программы продвижения
- проведение публичных акций
- разработка и осуществление антикризисных программ
- ньюсмейкинг
- брендинг.

Кандидаты могут выдвигаться как организациями, так и путем самовыдвижения.

- «Черный шар». За нарушение кодекса профессиональных и этических принципов в области рекламы»

Награды конкурса.

1 место – Диплом победителя конкурса и приз;
2 и 3 место – Диплом лауреата конкурса и приз.
Размещение информации о победителях, призерах и финалистах Конкурса в официальных пресс-релизах и изданиях, а также в СМИ, осуществляющих информационную поддержку конкурса.

Специальные призы

С целью поощрения авторов и профессиональных коллективов различные организации и частные лица могут учредить свои специальные призы и награды.

Оргкомитет принимает решение о вручении специальных призов и премий на основании поступивших заявок. Заявки направляются в оргкомитет Конкурса.

ОРГКОМИТЕТ НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСАМ:

460000, г. Оренбург, ул. Терешковой 8А, кабинет 4А, Оренбургская Ассоциация развития связей с общественностью (АРСО), Тел/факс: (3532) 76-99-30, e-mail: arso-lenta@yandex.ru, www.orenline.ru

460000, г. Оренбург, Парковый пр., 6, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, тел/факс. (3532), e-mail: avu@orenburg-cci.ru, www.orenburg-cci.ru